



III Semester 5 Year B.Com., LL.B.
Examination, October/November 2022 (June 2022)
MARKETING AND SERVICES MANAGEMENT

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :**
1. Answer Q. No. 9 and any five of the remaining questions.
 2. Q.No.9 carries 20 marks and remaining questions carry 16 marks each.
 3. Answers should be written either in English or Kannada completely.

- Q. No. 1. Explain the modern concept of Marketing.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಆಧುನಿಕ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. Marks : 16
- Q. No. 2. What are the External Factors that have influence on Macro Environmental Forces ? Explain.
ವಿಶಾಲಾತ್ಮಕ ಪರಿಸರದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಬಾಹ್ಯ ಅಂಶಗಳಾವುವು ? ವಿವರಿಸಿ. Marks : 16
- Q. No. 3. "Advertising is Economically beneficial but not Socially justifiable". Comment.
"ಜಾಹಿರಾತು ಆರ್ಥಿಕವಾಗಿ ಪ್ರಯೋಜನಕಾರಿಯಾಗಿದೆ ಆದರೆ ಸಾಮಾಜಿಕವಾಗಿ ಸಮರ್ಥನೀಯವಲ್ಲ". ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. Marks : 16
- Q. No. 4. Explain briefly the marketing mix of Tourism.
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ. Marks : 16
- Q. No. 5. Explain the 4 P's of Marketing mix.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಮಿಶ್ರಣದ 4 P' ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. Marks : 16
- Q. No. 6. Explain briefly the different channels of distribution.
ವಿವಿಧ ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ. Marks : 16
- Q. No. 7. Explain characteristics and types of services.
ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಅದರ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. Marks : 16



Q. No. 8. Write a short note on **any 2** of the following :

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

Marks : 2×8=16

(a) New product development.

ಹೊಸ ವಸ್ತುವಿನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ.

(b) Packing.

ಗಂಟು ಕಟ್ಟುವಿಕೆ.

(c) Green Marketing.

ಹಸಿರು ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆ.

Q. No. 9. Explain **any 2** of the following :

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡರ ಕುರಿತು ವಿವರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ :

Marks : 2×10=20

(a) Explain the significance of promotion.

ಪ್ರವರ್ತನೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

(b) Explain the marketing mix of Hospital Services.

ವೈದ್ಯಕೀಯ ಸೇವೆಗಳ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

(c) Customer Relationship Management.

ಗ್ರಾಹಕ ಸಂಬಂಧ ನಿರ್ವಹಣೆ.